



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Mój biznes w sieci

Szkolenie realizowane w ramach projektu
„Podniesienie kompetencji cyfrowych
mieszkańców województwa mazowieckiego”.

ZASADY BEZPIECZNEGO KORZYSTANIA Z INTERNETU

1. Koniecznie korzystaj z **oprogramowania antywirusowego** - nie wyłączaj go, nawet jeżeli Twój Internet będzie działał szybciej bez niego.
2. **Poczta internetowa** - staraj się odbierać wiadomości tylko od znanych osób, a jeżeli otwierasz wiadomości od nieznajomych, skonfiguruj (ustaw ręcznie ustawienia skrzynki) tak, aby nie pobierała i nie otwierała automatycznie załączników, ani innej zawartości, niż tekst. Nie klikaj także w nieznane linki.
3. **Oprogramowanie** najlepiej pobierać ze stron producentów, albo polecanych przez profesjonalne portale zajmujące się bezpieczeństwem w sieci strony. Książki, muzykę i inne pliki podlegające prawu autorskiemu pobieraj z oficjalnych źródeł.
4. **Chroń swoją prywatność i swoje dane w sieci** – pamiętaj, że wszystko co dostaje się do sieci, zostaje w niej w jakiejś formie na zawsze.
4. **Zwracaj uwagę na hasła z których korzystasz** – spróbuj stworzyć hasła oryginalne, silne, o dużej ilości niestandardowych znaków (litery plus cyfry plus znaki specjalne jak „!”). Nie udostępniaj swoich haseł i zmieniaj je co jakiś czas.
5. **Czytaj dokładnie regulaminy** - w razie wątpliwości rób Print Screeny (skopiuj obraz tego, co widzisz na monitorze lub wyświetlaczu). Takie obrazy będą podstawą do dochodzenia sądowego (albo rozstrzygnięcia pozasądowego) w razie jawnego naruszenia regulaminu lub zastosowania ukrytych opłat.
6. Sprawdzaj, czy strony banków i innych instytucji, które powinny korzystać ze specjalnych zabezpieczeń mają zabezpieczenie SSL (widać je w pasku adresowym).
7. Pamiętaj, że osoba po drugiej stronie nie musi być tym za kogo się podaje. W Internecie każdy może być każdym!



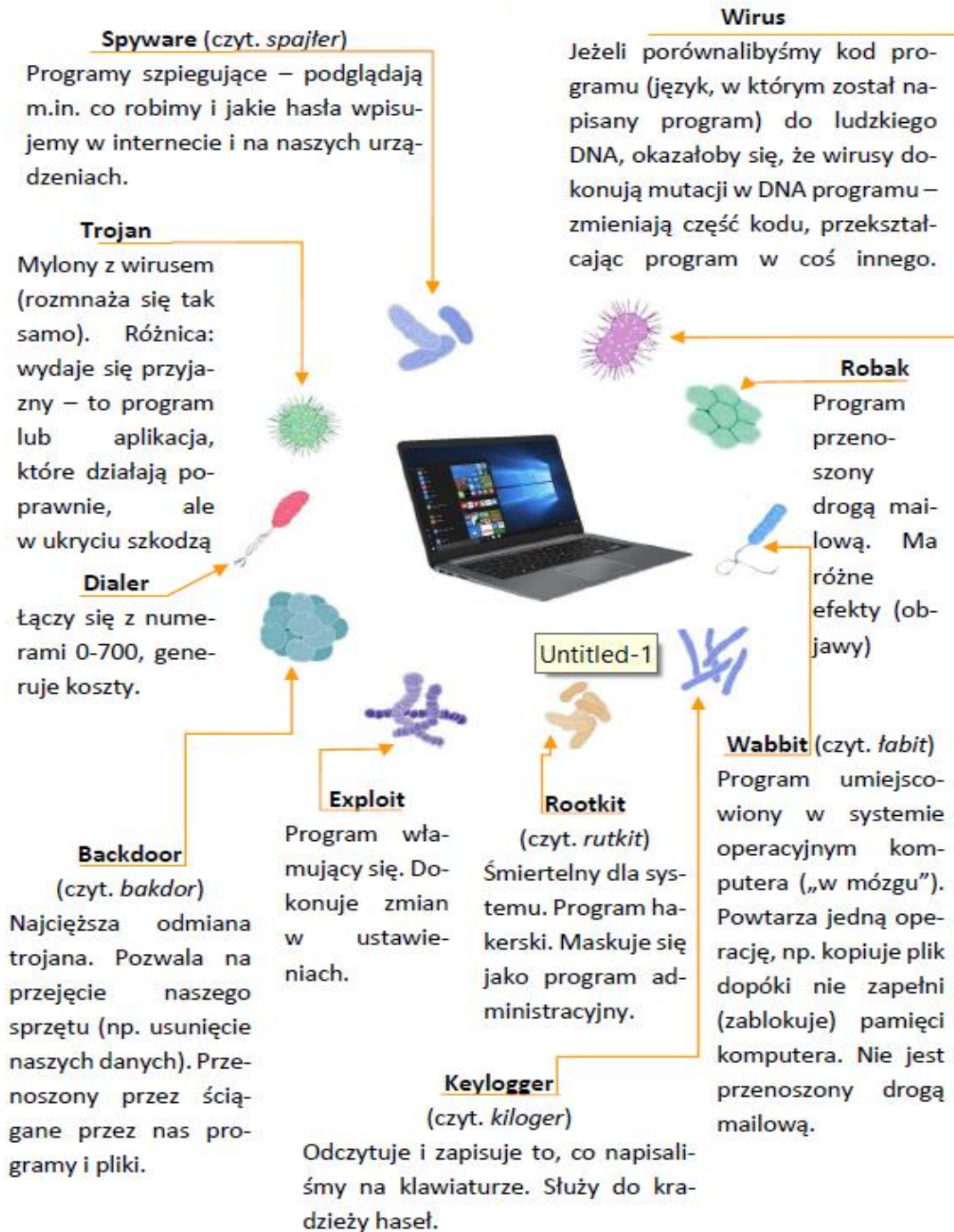
Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZŁOŚLIWE OPROGRAMOWANIE

Każde złośliwe
oprogramowanie obiera
za cel ataku inne
miejsce, inaczej działa,
inne są też metody
jego zwalczania.



WYSZUKIWANIE INFORMACJI I ZASOBÓW W SIECI



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



WYSZUKIWANIE INFORMACJI W BAZACH DANYCH O PRZEDSIĘBIORCACH

- Krajowy Rejestr Sądowy ekrs.ms.gov.pl,
- Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej [CEIDG](https://ceidg.gov.pl),
- Krajowy Rejestr Długów krd.pl,
- [Baza konkurencyjności Funduszy Europejskich](https://baza.konkurencyjnosci.fundusze.europa.eu),
- System Teleinformatyczny Obsługi Rejestrów [PSZ STOR](https://psz.stor.gov.pl).

WYSZUKIWANIE INFORMACJI I ZASOBÓW W SIECI

- Możliwość wyszukiwania wg. dat, formatów plików, wyszukiwania produktów.
- Zapytania o pogodę, kursy walut.
- Wyszukiwanie archiwalnych wersji stron.
- Automatyczne wyszukiwania i powiadomienia o nowych wynikach (Google Alert).

WYSZUKIWANIE INFORMACJI I ZASOBÓW W SIECI



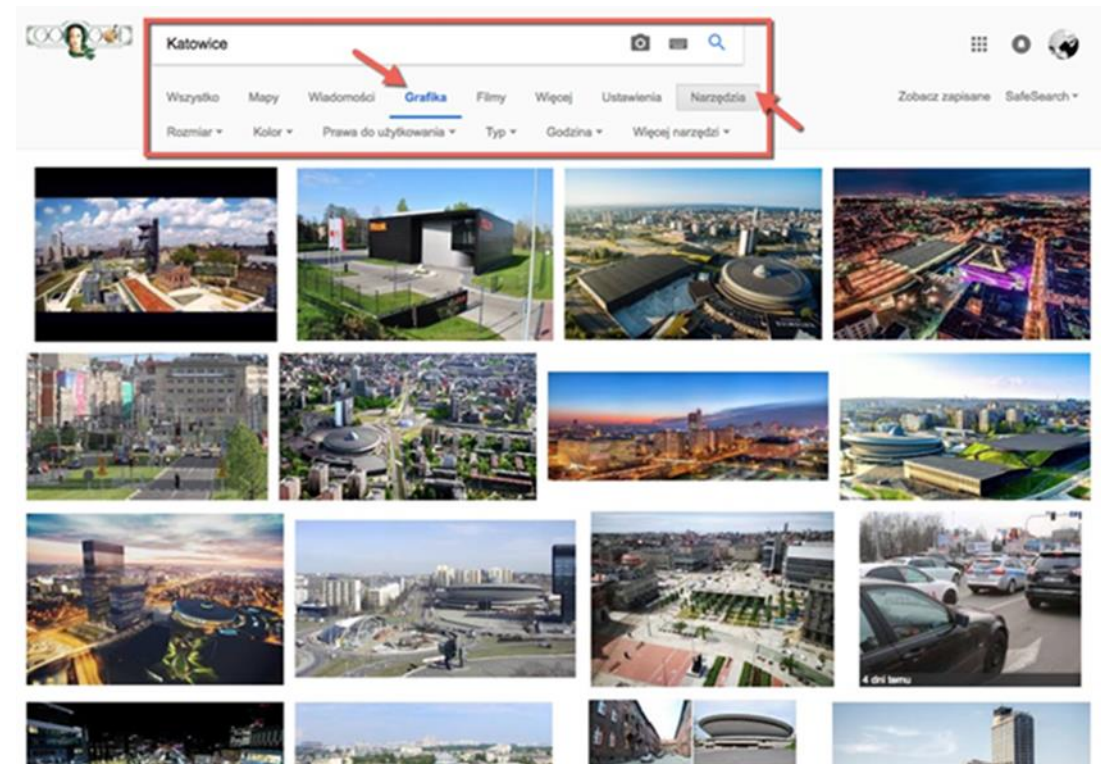
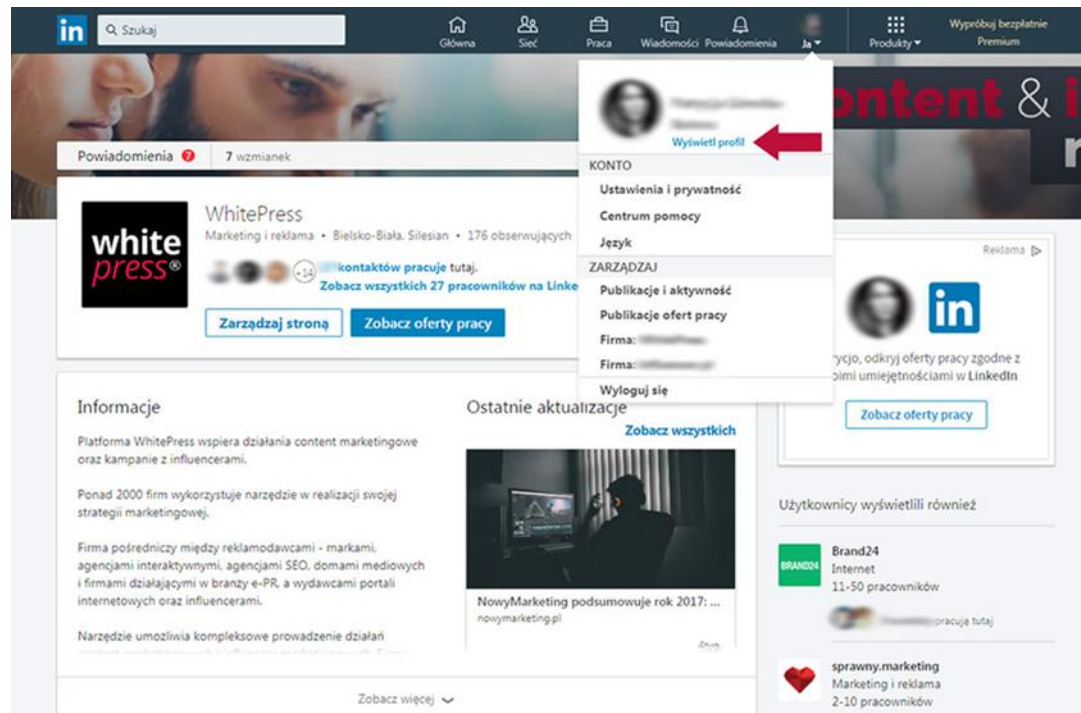
Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Opcje wyszukiwania w Google Grafika “Narzędzia”

Opcje filtrowania wyników wg. praw do wykorzystania



Znajdź strony zawierające...

wszystkie te słowa:

palarnia kawy

dokładnie to wyrażenie:

dowolne z tych słów:

żadne z tych słów:

liczby z zakresu od:

do

By zrobić to za pomocą pola wyszukiwania.

Wpisz szukane słowa: trójkolorowy rat terrier

Wpisz wyrażenie w cudzysłowach: "chart polski"

Wstaw LUB między wpisane słowa: miniaturowy OR zwykły

Umieść znak minus przed niepożądanymi słowami: -gryzanie, -"terrier"

Umieść dwie kropki między liczbami i dodaj jednostkę miary: 10..35 kg, 300..500 PLN, 2010..2011

Możesz zawęzić wyniki do...

język:

wszystkie języki

Znajdź strony w wybranym języku.

region:

dowolny region

Znajdź strony opublikowane w danym regionie.

ostatnia aktualizacja:

kiedykotwiek

Znajdź strony zaktualizowane w podanym przedziale czasu.

witryna lub domena:

Przeszukaj jedną witrynę (np. wikipedia.org) lub ogranicz wyniki do domeny, takiej jak .edu, .org lub .gov.

występowanie haseł:

w dowolnym miejscu strony

Szukaj haseł na całej stronie, w tytule strony, w adresie internetowym albo w linkach do szukanej strony.

Filtr filtr SafeSearch:

Pokaż najtrafniejsze wyniki

Określ, czy filtr SafeSearch ma filtrować treści o charakterze jednoznacznie seksualnym.

typ pliku:

dowolny format

Znajdź strony w preferowanym formacie.

prawo do użytkowania:

z dowolną licencją

Znajdź strony, które możesz wykorzystać do swoich celów.

Wyszukiwanie zaawansowane

Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

Narzędzia wyszukiwania zaawansowanego w Google
z opcjami filtrowania po formatach plików
oraz prawa do użytkowania.

NARZĘDZIA WYSZUKIWANIA W GOOGLE, WYSZUKIWANIE WEDŁUG DAT I JĘZYKA

Google search results for "palarnia kawy". The "Narzędzia" (Tools) menu is open, showing filters for "Dowolny język" (Any language) and "Kiedykolwiek" (Any time). The search results list several coffee roasters, including "Palarnia Kawy - DK Projects", "GK-Sponsor. Palarnia kawy. Królikowski G.", and "Palarnia kawy PRIDE Coffee Roasters Sp. z o.o.".

Narzędzia wyszukiwania danych finansowych , notowań giełdowych oraz możliwość dodawania firm do obserwowanych i otrzymywania stałych powiadomień


Google search results for "microsoft". The "Finanse" (Finance) tab is selected, showing the "Podsumowanie rynków" (Market Summary) for Microsoft Corporation (NASDAQ: MSFT). The current price is 107,53 USD, down 1,61 (1,48%). The chart shows the stock price over the last 15 days. The "Obserwuj" (Watch) button is highlighted.

Wskaznik C/Z	Wartość	Wskaznik C/Z	Wartość
Otwarcie	108,49	Dywidenda	1,56%
Maks.	108,98	Poprz. zam.	109,14
Min.	107,05	Najw./52 tyg.	111,15
Kapitałizacja	824,62 mld	Najn./52 tyg.	71,70
Wskaźnik C/Z	27,60		

Narzędzia wyszukiwania zaawansowanego z opcjami filtrowania

Szukanie zaawansowane

Znajdź strony zawierające...

wszystkie te słowa:  Wpisz szukane słowa: trójkolorowy rat terrier

dokładnie to wyrażenie: Wpisz wyrażenie w cudzysłowach: "chart polski"

dowolne z tych słów: Wstaw LUB między wpisane słowa: miniaturowy OR zwykły

żadne z tych słów: Umieść znak minus przed niepożądanymi słowami: -gryzonie, -"terrier"

liczby z zakresu od: do Umieść dwie kropki między liczbami i dodaj jednostkę miary: 10..35 kg, 300..500 PLN, 2010..2011

Możesz zawęzić wyniki do...

język: Znajdź strony w wybranym języku.

region: Znajdź strony opublikowane w danym regionie.

ostatnia aktualizacja: Znajdź strony zaktualizowane w podanym przedziale czasu.

witryna lub domena: Przeszukaj jedną witrynę (np. wikipedia.org) lub ogranicz wyniki do domeny, takiej jak .edu, .org lub .gov.

występowanie haseł: Szukaj haseł na całej stronie, w tytule strony, w adresie internetowym albo w linkach do szukanej strony.

Filtr filtr SafeSearch: Określ, czy filtr SafeSearch ma filtrować treści o charakterze jednoznacznie seksualnym.

typ pliku: Znajdź strony w preferowanym formacie.

prawo do użytkowania: Znajdź strony, które możesz wykorzystać do swoich celów.









Wyszukiwanie zaawansowane

Narzędzie automatycznego wyszukiwania i powiadamiania









Google

Alerty
Monitoruj sieć w poszukiwaniu nowych, ciekawych treści

Moje alerty (4)

- "Kamil Śliwowski"  
- "otwarte zasoby"  
- gmail.com  
- otwarte zasoby edukacyjne  

Sekcje wiadomości

-  Nauka i technika 
-  Rozrywka 
-  Polska 
-  Sport 

Serwis z informacjami prawnymi i finansowymi, ofertą szkoleń oraz kursów online dla przedsiębiorców

biznes.gov.pl

gov.pl Serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorcy

Biznes.gov.pl

Logowanie

Firma
Rozpocznij swoją przygodę z biznesem. Złatwiał wszystkie sprawy przedsiębiorcy na biznes.gov.pl
JAK PROWADZIĆ FIRMĘ

Inwestycje
Uzyskaj wsparcie dla firmy. Odkryj możliwości finansowania Twoich planów biznesowych
JAK ROZWIJAĆ FIRMĘ

Eksport
Wprowadź firmę na zagraniczne rynki. Rozwijaj sprzedaż przy pomocy trade.gov.pl
JAK EKSPORTOWAĆ

Portal szkoleniowy dla małych i średnich przedsiębiorstw

Akademia PARP

Akademia PARP

Portal szkoleniowy dla małych i średnich przedsiębiorstw

Znajdź w portalu i szkoleniach.

Najpopularniejsze moduły szkoleń
Zobacz, jakie moduły szkoleń okazały się najczęściej wybierane przez uczestników Akademii PARP w ostatnim miesiącu.

Aktualności
ostatnie wszystkie

- 2018-08-14 Propozycje funkcjonalności
- 2018-08-14 Zapraszamy do przedstawienia propozycji nowych e-szkoleń
- 2018-07-06 Wyłączenie nieaktualnych e-szkoleń
- 2018-07-02 Modernizacja platformy
- 2018-06-15 Aktualizacja pigulek wiedzy

Rozrywka i wiedza
humor wszystkie

Studia przypadków
Czekoladowa historia

Obok tej historii trudno przejść obojętnie. Jest w niej pasja, marzenie, przyjaźń, ciężka praca i wreszcie sukces. Manufaktura Czekolady została założona w 2009

Poszukiwanie informacji o przetargach

Wyszukiwanie za pomocą słów kluczowych, województw, daty publikacji i terminu składania ofert, a także według trafności i największych miast Polski.

Wyszukaj w serwisie...

Zaloguj się | Utwórz konto

WIADOMOŚCI FIRMA PODATKI FINANSE NIERUCHOMOŚCI PRZETARGI PRACA PRAWO ZAKUPY PORADY KANTOR NARZĘDZIA

Znajdź przetarg Dodaj ogłoszenie Prawo Zamówień Publicznych Wyroki KIO Kto wygrał przetarg Wspólny Słownik Zamówień (CPV) Konwerter CPV

Bezplatna wyszukiwarka przetargów

Aby znaleźć przetargi, w których może wystartować Twoja firma, skorzystaj z wyszukiwarki poniżej. Możesz określić województwo, którego mają dotyczyć przetargi, datę opublikowania ogłoszenia, termin składania ofert oraz typ i przedmiot przetargu. Aby uszczegółowić wyniki wpisz dodatkowo słowa kluczowe (miasto, branża, nazwa zamawiającego itp.).

Jeśli chcesz dodać ogłoszenie do serwisu, zapoznaj się z naszą ofertą:

CHCE ZAMIESZCZAĆ OGŁOSZENIA

ZNAJDUJ PRZETARG [wyszukiwanie zaawansowane]

słowa kluczowe

data publikacji --- wszystkie --- termin składania ofert --- wszystkie ---

województwo --- wszystkie --- sortuj wyniki według Trafność

WYŚUKAJ

Organizujesz przetargi, licytacje, zamówienia lub zapytania ofertowe?
Publikuj ogłoszenia na eGospodarka.pl i skutecznie pozyskuj oferentów

+ dodaj ogłoszenie

POLECANE PRZETARGI [dodaj tutaj swoje ogłoszenie]

Dostawa i usługa montażu Kontenera gazowego CNG

„Budowa gazociągu s/c PE dn 225 i przyłącza PE dn 90 z zespołem gazowym QD = 300 m3/h dla potrzeb zakładu produkcyjnego i malarni, Kraków, ul. Błokowa 3, dz. 12/1, 12/13, 12/18 wraz z opracowaniem dokumentacji projektowej.”

ZADAJ PYTANIE

Privacy settings

Wyszukanie przetargu według regionu Unii Europejskiej województwa, słów kluczowych, konkretnego miejsca, daty publikacji i terminu zakończenia, branży, rodzaju ogłoszenia (czyli dostaw, robót budowlanych i usług), a także według rodzaju postępowania (czyli publiczne krajowe, publiczne unijne i niepubliczne).

portalzp.pl

PRAWO I PRZETARGI

Zaloguj się

Zamów dostęp

Przełącz na portal dla Wykonawców

Parady Aktualności Prawo Kody CPV Wzory dokumentów Szkolenia Wideo

Szukaj na stronie

Wpisz szukaną frazę ... Szukaj

Szukaj przetargów > Znajdź kod CPV >

Ostatni rok Wszystkie dokumenty Według trafności

Nowości Czytaj więcej nowości >

Zamawiający zawsze może wyjaśniać swoje wątpliwości w trybie art. 26 ust. 2f ustawy Pzp

Izba stwierdziła, że zamawiający miał prawo wystosować do wykonawców wezwanie do złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają oni wykluczeniu i spełniają warunki udziału w postępowaniu na podstawie art. 26 ust. 2f ustawy Pzp. Wyjaśniła w wyroku, że jest to przepis o charakterze dyspozytywnym, którego zastosowanie zależy od ceny zamawiającego na

Bezplatne webinarium!

Jak poprawnie przygotować i złożyć ofertę w przetargu

Praktyczne wskazówki

Po zapisie otrzymasz link do transmisji live!


19 czerwca (środa), godz. 10

Zobacz przewodnik

Poszukiwanie informacji o przetargach

Platforma dedykowana wyłącznie przetargom.

Zamówienia publiczne dla danego terenu muszą być upubliczniane w Biuletynie Informacji Publicznej jednostki administrującej terenem..

 Przetargi.pl
Przetargi mazowieckie - w bazie 221815 przetargów

Reklama zamknięta przez Google

Zgłoś tę reklamę

Dlaczego ta reklama? >


dolnośląskie
kujawsko-pomorskie
lubelskie
lubuskie
łódzkie
małopolskie
mazowieckie

Opisz szukany przetarg

Wyszukiwarka przetargów

Przetargi mazowieckie

Przetargi w Warszawie


 biuletyn informacji publicznej

Strona główna Strona www Redakcja Rejestr zmian Statystyki stron Instrukcja

Urząd Miasta Józefowa

Piątek 07.06.2019  szukaj: [zaawansowane](#)

Urząd Miasta Dni i godziny otwarcia Regulamin organizacyjny Kierownictwo Urzędu Struktura organizacyjna Urzędu Gminy powiatu otwockiego	Strona główna · Zamówienia Publiczne · ZAMÓWIENIA PUBLICZNE ROK 2019 → ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI RÓWNEJ LUB WYŻSZEJ NIŻ 30 000 EURO → ZAMÓWIENIA O WARTOŚCI NIEPRZEKRACZAJĄCEJ RÓWNOWARTOŚCI 30 000 EURO	Uchwały Rady Miasta Uchwały Rady Miasta VIII kadencji Uchwały Rady Miasta VII kadencji Uchwały Rady Miasta VI kadencji Uchwały Rady Miasta V kadencji Uchwały Rady Miasta IV kadencji
Rada Miasta Transmisja sesji Rady Miasta Interpelacje i zapytania Radnych Biuro Rady Miasta Skład Rady Miasta Komisje Rady Miasta	Zamówienia Publiczne	Zarządzenia Burmistrza Zarządzenia Burmistrza Prawo RP Rządowe Centrum Legislacji Finanse i budżet Budżet miasta Podatki i opłaty

[DRUKUJ TĘ STRONĘ](#) 

Jak założyć firmę: forma opodatkowania, rodzaj działalności, nazwa firmy, kod PKD, inne informacje przydatne przy rejestracji działalności

Rejestracja działalności firmy będzie wymagać kilku ważnych decyzji:

1. jakie będziesz płacić podatki;
2. jakie będą twoje obowiązki jako przedsiębiorcy.

Uwaga! Nie działaj pochopnie. Zastanów się kiedy chcesz rozpocząć działalność i jaką dać jej nazwę. Jeśli będziesz dobrze przygotowany do rejestracji, przebiegnie ona szybko i bez problemów.

Działalność nierejestrowa oraz inne sytuacje, w których **nie trzeba rejestrować firmy**

Jeśli zaczynasz to robić regularnie i w sposób zorganizowany, to zazwyczaj będziesz musiał zarejestrować działalność gospodarczą.

Wyjątkiem od tej zasady jest tzw. działalność nierejestrowa.

Działalność nierejestrowa (bez konieczności rejestracji w CEIDG)

Jeśli prowadzisz drobną działalność (np. drobny handel lub usługi), możesz skorzystać z przepisów o tzw. **działalności nieewidencjonowanej i uniknąć obowiązku rejestracji działalności gospodarczej.**

Kiedy mogę skorzystać z działalności nierejestrowej?

- **jesteś osobą fizyczną**, a **przychody** z twojej działalności nie przekroczą w żadnym miesiącu 50 proc. kwoty minimalnego wynagrodzenia (w 2019 minimalne wynagrodzenie wynosi **2250 zł**, czyli 50% to 1125 zł)
- **nie prowadziłeś wcześniej działalności** albo prowadziłeś ją, ale przed 30 kwietnia 2017 roku twoja firma została wykreślona z ewidencji przedsiębiorców i od tego momentu nie rejestrowałeś jej ponownie

Jakie są **korzyści** z działalności nierejestrowej

- **nie musisz zgłaszać działalności** w ewidencji przedsiębiorców (CEIDG), urzędzie skarbowym i GUS (nie będziesz potrzebował numerów identyfikacyjnych NIP i REGON)
- **nie musisz płacić składek** na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne ani ubezpieczenia zdrowotne z tytułu pozarolniczej działalności (jesli jednak wykonujesz umowę o świadczenie usług lub umowę zlecenie, to podlegasz ubezpieczeniom jako zleceniobiorca. Podmiot zawierający z tobą umowę pełni wtedy obowiązki płatnika składek ZUS i powinien odprowadzić składki)
- **nie musisz płacić zaliczek na podatek**
- **nie musisz prowadzić skomplikowanej księgowości** (tylko uproszczoną ewidencję sprzedaży).

Jakie są **obowiązki** przy działalności nierejestrowej

- W relacjach z konsumentami jesteś traktowany jako przedsiębiorca i masz z tego tytułu **obowiązki (np. związane z reklamacją czy naprawą)**.
- Dotyczy to również prawa konsumenta do **odstąpienia w terminie 14 dni** od umowy zawartej na odległość.



Rachunki przy działalności nierejestrowej

Osoba prowadząca działalność nierejestrową jest co do zasady **zwolniona z obowiązku wystawiania faktury**.

Musi to uczynić jedynie w przypadku, gdy **żądanie jej wystawienia** zostało zgłoszone w terminie 3 miesięcy od końca miesiąca, w którym dostarczono towar lub wykonano usługę bądź otrzymano całość lub część zapłaty.

W tym przypadku będzie to mogła być faktura, która zawiera jedynie:

- datę wystawienia
- numer kolejny
- imiona i nazwiska lub nazwy podatnika i nabywcy towarów lub usług oraz ich adresy
- nazwę (rodzaj) towaru lub usługi
- miarę i ilość (liczbę) dostarczonych towarów lub zakres wykonanych usług
- cenę jednostkową towaru lub usługi
- kwotę należności ogółem

Przy sprzedaży nierejestrowej wystarczy, że podasz na dokumentach sprzedaży swoje imię i nazwisko.

Jak liczyć przychód przy działalności nierejestrowej

Twoim przychodem z działalności nierejestrowej będą **należności**, które otrzymasz za sprzedaż swoich towarów/usług.

Do ustalania przychodu służyć Ci będzie **ewidencja sprzedaży**.

Ewidencja sprzedaży przy działalności nierejestrowej
Zapisujesz w niej **sprzedaż za dany dzień**.

Przykładowe zapisy

	Data sprzedaży	Kwota sprzedaży	Kwota narastająco od początku roku	Uwagi
1.	2.01.2018	300,00	300,00
2	4.01.208	150,00	450,00
.....	



WAŻNE!

Jakie są ograniczenia działalności nierejestrowej?

Przepisy o działalności nierejestrowej nie dotyczą wspólników spółki cywilnej.

Nie możesz również wykonywać działalności regulowanej, czyli takiej, która wymaga specjalnych zezwoleń, koncesji itp.

Od momentu podjęcia działalności nierejestrowej masz obowiązek:

- prowadzenia uproszczonej ewidencji sprzedaży;
- przestrzegania praw konsumentów;
- wystawiania faktur lub rachunków na żądanie kupującego.



Działalność nierejestrowa a świadczenie usług/zlecenie

Jeśli prowadzisz działalność nierejestrową i świadczysz usługi (wykonujesz umowę o świadczenie usług albo umowę zlecenie), to **podlegasz ubezpieczeniom jako zleceniobiorca. Podmiot zawierający z tobą umowę (zleceniodawca) pełni wtedy obowiązki płatnika składek - ma więc obowiązek w ciągu 7 dni dokonać zgłoszenia do ubezpieczeń społecznych lub ubezpieczenia zdrowotnego i opłacać składki ZUS. Od tej zasady istnieją wyjątki, jeśli np. **jeśli jesteś studentem, który nie ukończył 26 lat i wykonujesz zlecenie, to nie podlegasz obowiązkowym ubezpieczeniom i zleceniodawca nie musi odprowadzać składek ZUS.****

Jeśli nie świadczysz usług, a np. sprzedajesz wykonywane własnoręcznie figurki i ozdoby, nie masz obowiązku opłacania składek społecznych ani zdrowotnych w związku ze swoją działalnością (nie świadczysz pracy i nie podlegasz ubezpieczeniom z tytułu działalności pozarolniczej).

Jak rozliczać przychody i koszty z działalności nierejestrowej?

Przychody osiągnięte z działalności nierejestrowej masz obowiązek rozliczyć w zeznaniu rocznym PIT-36. Jest tam dodatkowa rubryka "działalność nierejestrowa", w której wykazuje się przychody z tej działalności. Nie musisz płacić zaliczek na podatek.

W zeznaniu rocznym możesz też odliczyć koszty, które poniosłeś ściśle w związku z wykonywaną działalnością (np. zakup surowców do produkcji wyrobów).

Koszty te powinny być udokumentowane, dlatego powinieneś przechowywać wszystkie dowody zakupów, związanych z twoją działalnością.

Działalność nierejestrowa a VAT

Jeśli prowadzisz działalność nierejestrową, jesteś zwolniony z VAT.

Pamiętaj jednak! wykonywanie niektórych rodzajów działalności zobowiązuje do rejestracji jako podatnik VAT niezależnie od wysokości osiąganych przychodów.

Dotyczy to m.in.:

- usług jubilerskich,
- usług prawniczych,
- usług w zakresie doradztwa.

Jeżeli zamierzasz prowadzić działalność w którymś z powyższych zakresów, musisz zarejestrować się jako podatnik VAT czynny.



Działalność nierejestrowa a kasa fiskalna

Przy działalności nierejestrowej, w większości przypadków nie będziesz musiał korzystać z kasy fiskalnej (nie przekroczysz progu 20 tys. zł rocznego obrotu, który zobowiązuje do stosowania kas).

Będzie ona potrzebna w przypadku nielicznych rodzajów działalności, przy których istnieje obowiązek stosowania kasy bez względu na obroty:

- fryzjer,
- gastronomia,
- mechanik samochodowy.

Listę usług i towarów objętych obowiązkiem stosowania kas znajdziesz w **Rozporządzeniu Ministra Rozwoju i Finansów z dnia 20 grudnia 2017 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz.U. 2017 poz. 2454)**

Co się stanie jeśli przekroczę limit dla działalności nierejestrowej?

Jeśli przekroczysz miesięczny limit przychodu (50 proc. płacy minimalnej), Twoja działalność zostanie uznana za działalność gospodarczą.

Od momentu przekroczenia limitu, **masz 7 dni na zarejestrowanie działalności gospodarczej w CEIDG.**

Jako początkujący przedsiębiorca będziesz zwolniony ze składek na ubezpieczenia społeczne.

Do obowiązkowych ubezpieczeń społecznych należy przystąpić w terminie 6 miesięcy od rozpoczęcia działalności.

Następnie przez 2 lata będziesz mógł skorzystać z tzw. małego ZUS-u.

Inne rodzaje działalności, których nie trzeba rejestrować

Poza działalnością nierejestrową, przepisy określają konkretne rodzaje działalności, których nie trzeba rejestrować w urzędzie.

Dotyczy to:

- działalności agroturystycznej **rolników**,
- produkcji wina przez **rolników**,
- **rolniczego** handlu detalicznego.

Podatki

Jako przedsiębiorca, będziesz miał do wyboru **kilka form opodatkowania**. Wybierz taką, która pozwoli ci płacić jak najniższe podatki. Od wyboru opodatkowania będzie również zależeć rodzaj księgowości twojej firmy.

Podatki

Jakie podatki dochodowe płaci przedsiębiorca?

- jeśli założysz działalność jednoosobową (przechodzisz na samozatrudnienie) albo będziesz wspólnikiem, będziesz płacił **podatek dochodowy od osób fizycznych PIT** (tak jak inne osoby fizyczne, jak np.: pracownicy etatowi czy zleceniobiorcy),
- spółki, które są podatnikami (w niektórych spółkach podatnikami są tylko wspólnicy, a nie spółki), płacą **podatek dochodowy od osób prawnych CIT**,

Jaką formę opodatkowania PIT wybrać?

- Jedną z najważniejszych różnic pomiędzy np. pracą na etacie a prowadzeniem działalności jest możliwość wyboru formy opodatkowania PIT.
- Jeśli płacisz PIT, możesz wybrać:
- zasady ogólne - skala podatkowa 18 i 32% (po przekroczeniu kwoty 85 528 złotych)
- zasady ogólne - podatek 19% (tzw. podatek liniowy)
- ryczałt od przychodów ewidencjonowanych
- kartę podatkową



Jaką formę opodatkowania PIT wybrać?

Wszystko zależy m.in. od:

- rodzaju działalności,
- kosztów,
- wielkości przychodów,
- chęci korzystania z ulg.

Możliwa jest zmiana formy opodatkowania w trakcie prowadzenia działalności (moment zmiany zależy od rodzaju opodatkowania).

Wybierz dobrą nazwę dla firmy

Każda działalność musi mieć swoją nazwę (firmę). Powinna być ona **prosta i łatwa do zapamiętania**. W przypadku najprostszych rodzajów działalności, nazwa musi zawierać twoje imię i nazwisko.

Przed rejestracją możesz sprawdzić np. w Internecie, czy ktoś już nie korzysta z wybranej przez ciebie nazwy.

Ustal, czym będzie zajmować się twoja firma i wybierz kody PKD

Przy rejestracji firmy musisz zgłosić, jakiego rodzaju działalność będziesz prowadził. We wniosku rejestracyjnym wpisujesz tzw. **kod PKD**, czyli rodzaj działalności. Od tego będzie zależeć m.in. sposób opodatkowania oraz inne obowiązki (np. posiadanie kasy fiskalnej).

Zastanów się, gdzie chcesz prowadzić konto firmowe

Jeszcze zanim zarejestrujesz firmę, możesz sprawdzić, który bank oferuje **najlepsze warunki dla konta firmowego**. Możesz używać prywatnego konta, ale oddzielne konto dla firmy jest znacznie wygodniejsze.

Załącz Profil Zaufany albo podpis elektroniczny

Zanim zarejestrujesz firmę, zachęcamy cię do założenia **Profilu Zaufanego**. Dzięki Profilowi będziesz mógł zarejestrować firmę przez Internet oraz załatwiać drogą elektroniczną inne sprawy urzędowe. Taką samą funkcję spełnia **podpis kwalifikowany** (jest płatny, w odróżnieniu do Profilu Zaufanego).

Rejestracja działalności

Czas na złożenie wniosku o wpis do rejestru/ewidencji i dopełnienie reszty formalności. Niektóre z nich (jak np. zgłoszenie się do ubezpieczeń w ZUS albo rejestracja VAT) możesz załatwić w momencie rejestracji firmy.

Przygotuj niezbędne dokumenty i zarejestruj firmę

W przypadku działalności jednoosobowej do rejestracji wystarczy **dowód tożsamości**, a jeśli chcesz założyć firmę przez Internet, dodatkowo powinieneś posiadać **profil zaufany lub podpis elektroniczny**. Jeśli rejestrujesz spółkę, przygotuj wszystkie wymagane do rejestracji dokumenty (**umowy spółki, oświadczenia o wniesieniu wkładów itp.**).

Badanie dostępności nazwy firmy

- ✓ Przed rozpoczęciem działalności warto sprawdzić, czy nazwa firmy którą wybrałeś **nie jest już używana przez inną firmę polską lub zagraniczną**. W tym celu powinieneś sprawdzić dostępność rejestrową znaku towarowego (nazwy firmy). Jeżeli po sprawdzeniu dostępności firmy wystąpiła kolizja-konflikt (wynik jest negatywny) oznacza to, że nazwa jest już używana i zarejestrowana przez inny podmiot. Dla bezpieczeństwa swojej działalności gospodarczej powinieneś wybrać zupełnie nową nazwę albo ją zmienić.
- ✓ [sprawdź dostępność nazwy](#) w Urzędzie Patentowym
- ✓ albo w wyszukiwarce UE <https://euipo.europa.eu/ohimportal/pl/search-availability>
- ✓ możesz również skorzystać z pomocy rzecznika patentowego, który zawodowo zajmuje się min. sprawami zdolności rejestrowej znaków towarowych.

Polskie rejestry (KRS, CEIDG)

Jeśli chcesz się dowiedzieć, czy są już zarejestrowane firmy o takiej samej lub podobnej nazwie do twojej oraz ile takich firm jest w polskich rejestrach działalności gospodarczej, sprawdź bazie **KRS lub w CEIDG**.

Założenie firmy przez bankowość elektroniczną

Usługę oferują:

[PKO BP \(serwis iPKO\)](#)

[mBank](#)

Procedura rejestracji odbywa się w formie elektronicznej i bez konieczności wizyty w urzędzie. Rejestracja firmy przez bank jest bezpłatna!



Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

Warto przeprowadzić wstępne rozpoznanie – wyszukać nazwę lub nazwisko osoby, którą sprawdzasz. Być może na **forum**, lub w jakiejś **wzmiance internetowej** pojawi się informacja, która będzie wymagała głębszego sprawdzenia.

Następnie **sprawdź oficjalne rejestry**, w których możesz znaleźć firmę, z którą masz zamiar podpisać umowę, czy nawiązać współpracę. Rejestry te umożliwią Ci dowiedzenie się, czy firma rzeczywiście jest zarejestrowana.

Dzięki rejestrom dowiesz się kto jest właścicielem firmy i kto jest upoważniony do jej reprezentowania.

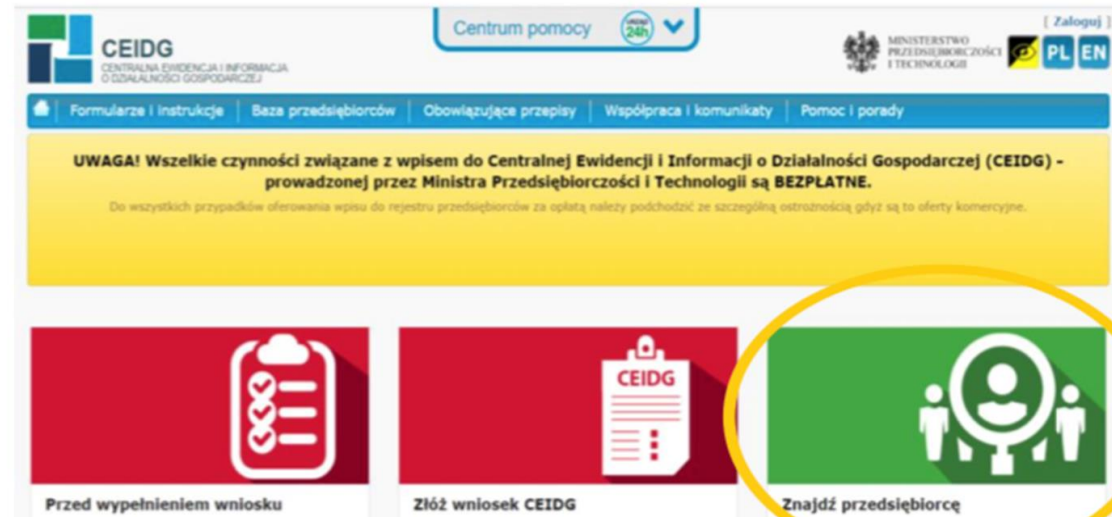
Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

Warto zacząć od platformy CEIDG, ponieważ każda spółka cywilna i jednoosobowa działalność gospodarcza musi się w niej znaleźć.



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

Po wpisaniu znanych Ci danych, np. wyłącznie nazwy firmy, otrzymasz potwierdzenie istnienia firmy. **Jeżeli firmy nie ma w spisie, oznacza to, że masz do czynienia z oszustem.** Jedynym wyjaśnieniem nieposiadania wpisu przez firmę w CEIDG jest np. krótki czas od założenia w okienku firmy. Dwa-trzy dni od założenia firmy wpis musi dać się znaleźć.

Jeżeli chcesz sprawdzić dane spółki jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjnej zajrzyj do **rejestr przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego**. Rejestr ten znajduje się pod adresem **<https://ems.ms.gov.pl/start>**. Na stronie znajdziesz Krajowy Rejestr Sądowy, Monitor Sądowy i Gospodarczy, a także Krajowy Rejestr Karny.

Dzięki portalowi możesz np. wyszukać podmioty takie jak przedsiębiorcy, a także stowarzyszenia, organizacje społeczne i zawodowe, a także fundacje i ZOZ (zakłady opieki zdrowotnej).

Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

MINISTERSTWO SPRAWIEDLIWOŚCI
IUSTITIA EST CONSTANS ET PERPETUA VOLUNTAS IUS SUUM CUIQUE TRIBUENDI

Zaloguj ? Pomoc

START MONITOR SĄDOWY I GOSPODARCZY

Krajowy Rejestr Sądowy

- Wyszukiwarka KRS
- S-24 Rejestracja spółki, Inne wnioski
- Bezpłatne zgłaszanie dokumentów finansowych
- Przeglądarka dokumentów finansowych

Monitor Sądowy i Gospodarczy

- Przeglądanie monitorów

Krajowy Rejestr Karny

- Zaświadczenia z KRK
- Informacje o KRK

Wyszukiwanie Podmiotu

Rejestry

☐ Przedsiębiorcy

☒ Stowarzyszenia, inne organizacje społ. i zawodowe, fundacje, ZOZ


Numer KRS: Województwo:

NIP: Powiat:

REGON: Gmina:

Nazwa: Miejscowość:

☐ Wpisy dot. postępowania upadłościowego ☐ Organizacja Pożytku Publicznego

☐ Nie jestem robotem 

[Wyczyść](#) [Szukaj](#)

Numer	Nazwa	Miejscowość	Typ rejestru	Organizacja Pożytku Publicznego	Wpisy dot. postępowania upadłościowego	Dane szczegółowe
0000144002	FUNDACJA PROMOCJI GMIN POLSKICH	WARSZAWA	Rejestr Stowarzyszeń	NIE	NIE	Wyświetl

Strona 1 z 1 Znaleziono podmiotów: 1

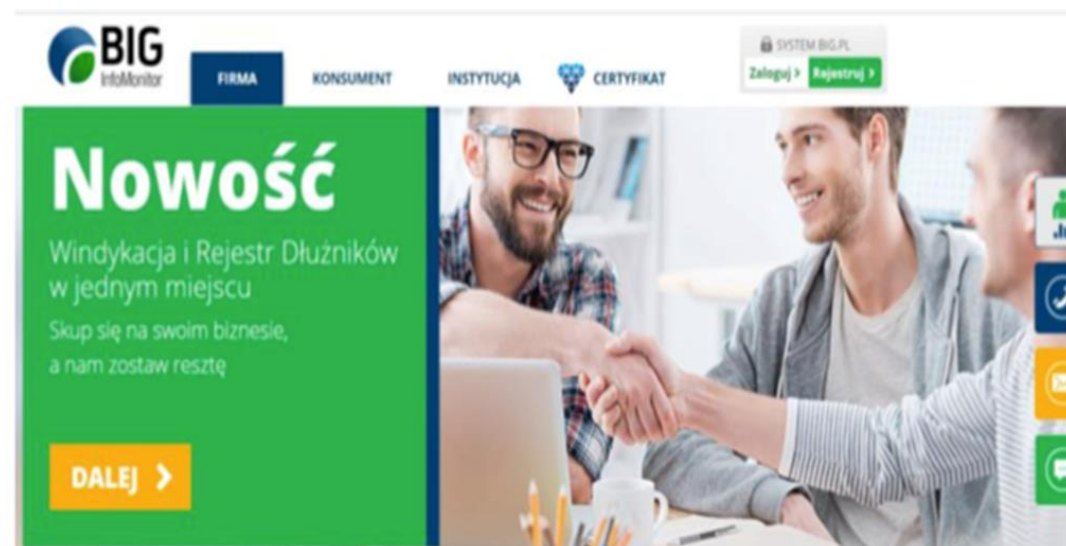
Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

Inne miejsce, gdzie możesz sprawdzić swojego potencjalnego współpracownika, czy kontrahenta to **Rejestr Dłużników Niewypłacalnych**.

Rejestr zawiera dane o wszystkich podmiotach, które nie regulują swoich zobowiązań i stały się niewypłacalne.



Kolejną możliwością na sprawdzenie wiarygodności kontrahenta jest sprawdzenie go w **Biurze Informacji Gospodarczej**, które oferuje raporty o bieżącym stanie zobowiązań kontrahenta, które pozwalają na ocenę, czy kontrahent wypełnia swoje zobowiązania i nie zalega z płatnościami.



Sprawdzanie wiarygodności potencjalnych partnerów biznesowych

Kolejną możliwością na sprawdzenie wiarygodności kontrahenta jest sprawdzenie go w **Biurze Informacji Gospodarczej**, które oferuje raporty o bieżącym stanie zobowiązań kontrahenta, które pozwalają na ocenę, czy kontrahent wypełnia swoje zobowiązania i nie zalega z płatnościami. Jest także inna możliwość – możesz skorzystać z tzw. **wywiadu gospodarczego**. Firmy, które się tym zajmują przygotowują raport z wszystkimi danymi na temat firmy dostępnymi w rejestrach i informacjach lokalnych, branżowych itd. Usługa jest płatna.



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Wywiad gospodarczy

Dyskretna weryfikacja kontrahentów

Identyfikacja zagrożeń dla inwestycji

Kontrwywiad gospodarczy

Biuro Detektywistyczne

Zabezpieczenie fizyczne

Zarządzanie kryzysowe

Bezpieczeństwo VIP

Polityka antyfraud

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy

WYWIAD GOSPODARCZY

formularz zapytania

Wyniki badań Banku Światowego wskazują, że średni czas egzekucji należności handlowej w Polsce wynosi 830 dni. Według danych „Rzeczpospolitej” w 2013 r. tylko 10 procent faktur zostało zapłaconych w terminie. Od początku działania „KRD” pobrano z zasobów serwisu ponad 60 mln raportów gospodarczych o potencjalnych kontrahentach. Tylko w II kwartale 2014 r. obsłużono 5,1 mln zapytań dot. wiarygodności przedsiębiorstw i konsumentów.

PWG „Skarbiec”, jako jeden z nielicznych podmiotów na polskim rynku, oferuje szeroki zakres usług składających się na profesjonalny wywiad gospodarczy. W naszej ofercie znajdują się zarówno długoterminowe działania ukierunkowane na badanie konkretnego obszaru rynku, śledzenie działalności przedsiębiorstw konkurencyjnych czy ocena ryzyka inwestycyjnego. W ramach czynności wywiadowczych monitorujemy udział w przetargach, ustalamy listy kontrahentów, dane kluczowych pracowników oraz identyfikujemy partnerów strategicznych (np. bank, księgowość, HR, doradztwo prawne, obsługa IT, administrator budynku, ochrona). Prowadzimy wywiad środowiskowy, badamy powiązania kapitałowe oraz dokonujemy ustaleń majątkowych jak również weryfikujemy kolizje z prawem i powiązania ze światem przestępczym. Zajmujemy się sprawdzaniem stanu majątkowego dłużników, oceną wiarygodności kontrahentów i prowadzeniem śledztw gospodarczych. Jako jedni z nielicznych w Polsce posiadamy możliwości świadczenia wszystkich wymienionych usług na terenie całego świata, dzięki czemu skutecznie poszukujemy aktywów ukrytych w tzw. rajach podatkowych. Nasi pracownicy tworzą interdyscyplinarny zespół specjalistów, którzy swoje doświadczenia zdobywali prowadząc m.in. śledztwa w sprawach WGI, Interbrook i Feroyal. Jako pierwsi wskazaliśmy kluczowe węzły afery Amber Gold.

Zarejestrowałem firmę i co dalej?

Pamiętaj, że po rejestracji firmy w banku będziesz miał jeszcze kilka ważnych obowiązków.

W tym m.in.:

- zgłoszenie do ZUS,
- zgłoszenie VAT (jeśli będziesz podatnikiem VAT),
- rejestracja kasy fiskalnej (jeśli będziesz z niej korzystał),
- zgłoszenie działalności regulowanej (jeśli Twoja działalność tego wymaga).



Gdzie szukać pieniędzy na rozwój firmy

Prowadzenie własnej firmy wiąże się ze sporymi wydatkami. Jeśli rozpoczynasz działalność, możesz skorzystać z **dofinansowania ze środków UE** albo innych **funduszy przeznaczonych dla nowych firm**.

Co zrobić, gdy masz szansę na duże zamówienie, ale potrzebujesz pieniędzy np. na zakup surowców?

- **Kredyty bankowe** czy **leasing**, pozwolą ci rozwijać firmę bez konieczności posiadania dużych zasobów finansowych.



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Gdzie szukać pieniędzy na rozwój firmy

Prowadzenie własnej firmy wiąże się ze sporymi wydatkami. Jeśli rozpoczynasz działalność, możesz skorzystać z **dofinansowania ze środków UE** albo innych **funduszy przeznaczonych dla nowych firm**.

Co zrobić, gdy masz szansę na duże zamówienie, ale potrzebujesz pieniędzy np. na zakup surowców?

- **Kredyty bankowe** czy **leasing**, pozwolą ci rozwijać firmę bez konieczności posiadania dużych zasobów finansowych.



Wyszukiwarka Dotacji

Pamiętaj też o możliwości pozyskania **środków na rozwój z funduszy UE**. Poznaj możliwości finansowania rozwoju działalności z pomocą funduszy UE w ramach Programów Operacyjnych. *Dofinansowanie na prowadzenie prac badawczych i rozwojowych*, infrastrukturę do badań i wdrażanie innowacji możesz dostać z Programu Inteligentny Rozwój, Programu Polska Wschodnia oraz z programu regionalnego w Twoim województwie. Aktualne konkursy dla firm na badania i rozwój znajdziesz na **Portalu Funduszy Europejskich** w wyszukiwarce dotacji - <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>



Szukaj w serwisie Serwisy programów

Wsparcie dla Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

Zmień



Zasady budowania wizerunku w sieci

Internet daje człowiekowi niepowtarzalną szansę stworzenia takiego wizerunku, jaki sobie wymarzy. Aby jednak pierwsze wrażenie było dokładnie takie, jak chcesz, a także aby to pierwsze wrażenie podtrzymać w sieci i poza nią, musisz znać pewne zasady dotyczące kreowania wizerunku i stosować się do nich.

Pamiętaj, że wizerunek to nie to, co Ty wiesz o sobie i o swojej stronie – to są wrażenia i spostrzeżenia, które mają inni ludzie patrząc na Ciebie lub na Twoją stronę.

Zasady budowania wizerunku w sieci

Internet daje człowiekowi niepowtarzalną szansę stworzenia takiego wizerunku, jaki sobie wymarzy. Aby jednak pierwsze wrażenie było dokładnie takie, jak chcesz, a także aby to pierwsze wrażenie podtrzymać w sieci i poza nią, musisz znać pewne zasady dotyczące kreowania wizerunku i stosować się do nich.

Pamiętaj, że wizerunek to nie to, co Ty wiesz o sobie i o swojej stronie – to są wrażenia i spostrzeżenia, które mają inni ludzie patrząc na Ciebie lub na Twoją stronę.

Odpowiedz sobie na pytania:

1. Co chcesz pokazać w sieci?
2. W jaki sposób wyrazisz to swoją stroną i na profilach społecznościowych?

Strona internetowa i portale społecznościowe – zdjęcie profilowe

Dobrze „skrojona” strona internetowa i blog.

1. Dobrze przemyślane.
2. Skojarzone z wykonywaną pracą.
3. Dobrze doświetlone.
4. Możliwość użycia rekwizytów.

1. Adekwatna – czyli odpowiednia do celu, w którym została stworzona.
2. Konsekwentna w swojej kolorystyce i typie czcionki.
3. Posiadająca aktualne informacje, raporty, dzieła lub usługi i teksty.
4. To nie sklep internetowy!
5. Posiadająca porady i wskazówki dotyczące wytworów działalności, metod działania, a także użytkowania polecanych produktów.
6. Zawierająca tutoriale i inne materiały multimedialne.



Nasz wizerunek w sieci

1. Duża grupa użytkowników sieci prowadzi dwa życia sieciowe – zawodowe i prywatne.
2. Anonimowość jest luksusem, na który niewiele osób jest stać.
3. Jeżeli nie da się Ciebie odnaleźć w sieci, powstaje pytanie o Twoją wiarygodność – osoba nie mająca nic do ukrycia, normalna, bez manii prześladowczej najprawdopodobniej będzie miała jakieś konto w sieci.
4. Nieobecność w sieci jest dopuszczalna dla pokolenia dziadków i pradziadków, ale dla pokolenia rodziców, a tym bardziej dorosłych dzieci nie ma już usprawiedliwienia.
5. Kreowanie wizerunku osoby odbywa się przede wszystkim w Internecie i polega na zbudowaniu kanałów komunikacji informujących o niej, redakcji tych informacji, oraz wzbudzania nią zainteresowania.
6. Żadne działanie związane z budowaniem wizerunku w sieci nie przynosi efektów od razu.

Zarządzanie swoim brandem w sieci

1. Prowadzenie profilu albo strony internetowej to ciągłe zobowiązanie.
2. Pozostawiaj na swoich profilach i stronach co jakiś czas krótkich wpisów.
3. Stale podsycaj zaangażowanie swoich fanów za pomocą krótkich, ale opatrzonych zdjęciem lub innymi multimediami materiałów.
4. Coraz mniej osób czyta długie wpisy.

Google Trends

Google Trends jest ogólnodostępną platformą analityczną. Jest to narzędzie pozwalające ilościowo określić popularność określonego hasła w określonym czasie.

Pozwala zobaczyć jak kształtowała się intensywność wyszukiwania określonej frazy, pokazując trendy.

<https://trends.google.pl/trends/?geo=PL>



Social mention

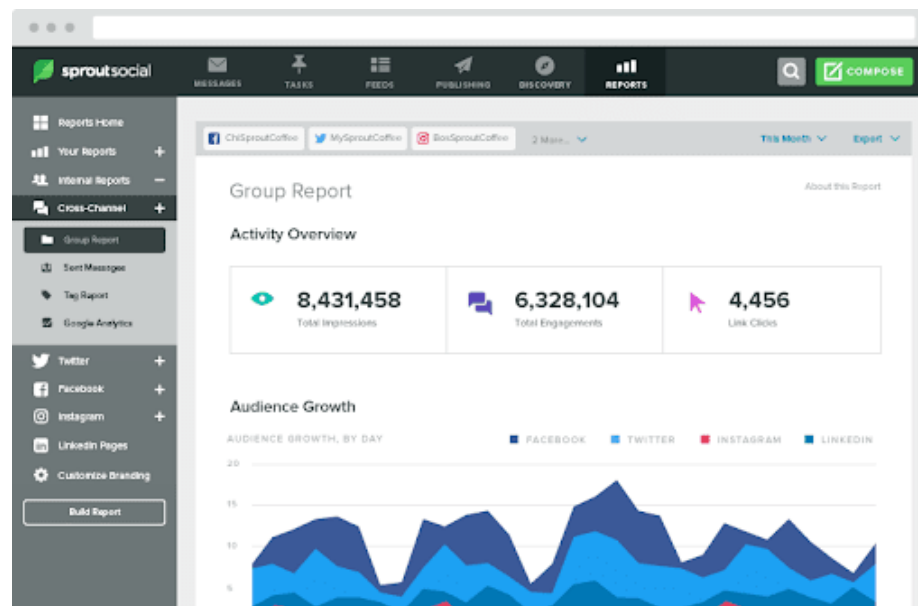
Social mention - oferuje użytkownikowi własny kalkulator popularności haseł w internecie. Platforma oblicza na podstawie powiązań konkretnych słów reakcje emocjonalne użytkowników.





SocialMonitor – Keyhole

SocialMonitor – Keyhole prowadzi pogłębioną analizę socjologiczną społeczności, która wyszukiwała badane przez Ciebie hasło na Twitterze i Instagramie. Można się dowiedzieć, ile razy artykuł, czy post z poszukiwanym hasłem był udostępniany dalej i jaki miał zasięg, czyli ile osób go przeczytało.



Administrowanie stroną

Dobra organizacja pracy to połowa sukcesu.

Harmonogram publikacji narzędzie do zarządzania treścią strony, bloga, czy profilu w sieci społecznościowej.

Zawiera datę planowanej publikacji, temat, zakres odpowiedzialności poszczególnych osób.

Data publikacji (kiedy?)	Treść publikacji (co?)	Środek przekazu (jak?)	Miejsce publikacji (gdzie?)	Autor (kto?)	Do kiedy ma powstać? (termin?)	Słowa kluczowe	Uwagi

Administrowanie stroną

Dobra organizacja pracy to połowa sukcesu.

Harmonogram publikacji narzędzie do zarządzania treścią strony, bloga, czy profilu w sieci społecznościowej.

Zawiera datę planowanej publikacji, temat, zakres odpowiedzialności poszczególnych osób.

Data publikacji (kiedy?)	Treść publikacji (co?)	Środek przekazu (jak?)	Miejsce publikacji (gdzie?)	Autor (kto?)	Do kiedy ma powstać? (termin?)	Słowa kluczowe	Uwagi

Wśród najczęściej wykorzystywanych darmowych programów planowania publikacji są **Buffer, Postify, CoSchedule, HootSuite, Later i Post Planner**. Niemal każdy z nich w wersji darmowej umożliwia planowanie nie więcej, niż 10 postów na nie więcej, niż 5 profilach lub stronach.

Kolejnym jest **Google Calendar**. Taki kalendarz nie pozwoli Ci zapomnieć o zbliżających się terminach, a co więcej – będzie dostępny także na Twoim tablecie i telefonie.

Cechy dobrej witryny

1. **Nagłówek** wyrazisty, przyciągający uwagę, wyraźnie wskazujący korzyści, jakie klienci otrzymają po zakupie Twoich produktów lub usług.
2. **Obrazy lub filmy.**
3. Jasne wezwanie do działania np. **kup teraz lub zadzwoń.**
4. **Dane kontaktowe** widoczne na pierwszy rzut oka.
5. **Opinie klientów** lub informacje o weryfikacjach zewnętrznych (np. przez firmy zajmujące się badaniem rzetelności, wypłacalności itp.).
6. **Łatwa w obsłudze.**
7. **Konta na mediach społecznościowych i w darmowych portalach** dla biznesu. Postaraj się dołączyć swoją firmę do wszelkich rejestrów polecających firmy online.



Wizytówka

Wizytówka online:

1. większość informacji na jednej stronie.
2. czytelna strona prezentująca Ciebie lub Twoją firmę, najlepiej ze zdjęciem, lub z logiem, katalog produktów lub przynajmniej zarys działalności z przykładami.
3. Drogi kontaktu – formularz kontaktowy, Facebook, Twitter, Instagram, telefon, mail.





Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Własna strona www

Możesz to zrobić za pomocą:

- platform blogowych,
- kreatorów stron,
- albo zdecydować się na stronę stworzoną przez profesjonalistę.

Pamiętaj o hostingu – aby Twoje prawa do własnej strony nie wygasły, albo nie zostały przejęte.



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Google dla biznesu, czyli stronę www zintegrowaną z Twoją wizytówką online.

- Jeżeli posiadasz już wizytówkę, Google dla Biznesu przeniesie dane tam zamieszczone na Twoją stronę, dzięki czemu nie musisz ich wprowadzać dwa razy.
- Jeżeli jej nie masz, możesz ją założyć, a potem założyć stronę.



Reklama w wyszukiwarce – Google Ads

Google Ads - usługa polegająca na wyświetlaniu Twojej reklamy przed standardowymi wyszukiwaniami.

- Google Ads wyświetla Twoje reklamy, gdy użytkownicy szukają w internecie produktów i usług, które oferujesz. Dzięki wykorzystaniu inteligentnej technologii Google Ads ułatwia docieranie do potencjalnych klientów w chwili, gdy są gotowi do wykonania działania.
- Zaczynasz od wybrania celu, którym może być np. przyciągnięcie większej liczby użytkowników na stronę lub zwiększenie liczby połączeń telefonicznych z Twoją firmą.
- Następnie wybierasz obszar geograficzny, w którym chcesz wyświetlać reklamę. Może to być najbliższa okolica Twojej firmy albo większy obszar, np. miasto, województwo lub cały kraj.
- Na koniec tworzysz reklamę i ustawiasz miesięczny limit budżetu.
- Gdy Twoja reklama zostanie zatwierdzona, będzie wyświetlać się zawsze wtedy, gdy użytkownik w wybranym przez Ciebie obszarze docelowym wyszuka produkt lub usługę, które masz w ofercie. Płacisz tylko wtedy, gdy użytkownik wejdzie w interakcję z Twoją reklamą, np. kliknie ją lub zadzwoni do Twojej firmy.



Google Ads

Istnieją trzy podstawowe rodzaje kampanii Google Ads:

- Kampanie w sieci wyszukiwania – najczęściej w formie tekstowej. Te reklamy wyświetlają się na stronach wyników wyszukiwania Google, gdy ktoś szuka oferowanych przez Ciebie produktów lub usług
- Kampanie w sieci reklamowej – najczęściej w formie graficznej. Te reklamy pojawiają się na stronach i w aplikacjach odwiedzanych przez Twoich klientów
- Kampanie wideo – zwykle 6–15-sekundowe filmy. Te reklamy pojawiają się tuż przed wyświetleniem treści w YouTube lub w trakcie ich wyświetlania

Koszt korzystania z Google Ads zależy od ustawień budżetu. Google Ads może z powodzeniem działać przy niemal dowolnym budżecie.

Płacisz tylko wtedy, gdy użytkownik wejdzie w interakcję z Twoją reklamą, np. kliknie ją, by odwiedzić stronę lub zadzwonić do Twojej firmy.

W Google Ads nie ma wymogu minimalnych wydatków ani wymaganego czasu obowiązywania umowy – **w dowolnej chwili możesz przestać wyświetlać reklamy**.

Koszt kliknięcia lub połączenia zależy od kilku czynników.



Pozycjonowanie strony w wyszukiwarce

- Pozycjonowanie jedną z najbardziej skutecznych metod reklamy w internecie.
- Pozycjonowanie strony to proces, który przesuwają Twoją stronę w górę w oknie wyszukiwania.
- Od tego, na której pozycji w wyszukiwarce znajduje się Twoja strona w dużej mierze zależy ruch na niej.
- Internauci z reguły odwiedzają tylko strony znajdujące się na pierwszej stronie wyników wyszukiwania, dlatego warto tam się znaleźć.
- To, na której pozycji znajdzie się Twoja strona ma wpływ blisko 200 czynników, pod kątem których Google ocenia Twoją stronę.
- Pozycjonowanie strony jest zadaniem dla specjalistów, więc raczej nie podejmuj się tego samodzielnie.
- Jeżeli Google przyłapie Cię na pozycjonowaniu Twojej strony może przesunąć się o wiele pozycji w dół (nałożyć na wyszukiwanie Twojej strony filtr utrudniający znalezienie jej).
- Co gorsza, Twoja strona może zostać zbanowana, czyli zablokowana.
- Pozycjonowanie nie jest nielegalne w świetle prawa, ale Google niechętnie patrzy na pozycjonowanie stron na własną rękę.

Serwisy branżowe

Serwisy branżowe - strony internetowe, tworzone w celu gromadzenia informacji o produktach, firmach, usługach związanych z poszczególnymi branżami.

Portale branżowe przyciągają odbiorców zainteresowanych konkretną tematyką i rynkiem.

Portale branżowe zazwyczaj posiadają dział reklamowy, gdzie można zazwyczaj wykupić reklamę w postaci:

- wizytówki w katalogu,
- banera,
- artykułu sponsorowanego

Promocja na forach specjalistycznych

- W tego typu promocji liczy się Twoja **aktywność, zaangażowanie i bezinteresowna pomoc**.
- Występujesz oficjalnie i **budujesz świadomie swój wizerunek, jako specjalisty w danej dziedzinie**.
- Co istotne: celem takiego marketingu jest **takie spamowanie, żeby po pierwsze: inni użytkownicy i administratorzy nie zorientowali się, że jest to akcja opłacana, po drugie, żeby przekierować użytkowników na stronę Twojej firmy za pomocą podawanych na forum linków**.

Wiadomości e-mail

- Najbardziej popularną metodą e-reklamy.
- Musisz wiedzieć kto jest Twoim potencjalnym klientem i do nich skierować swój przekaz.
- Celem Twojego działania jest stworzenie takiego maila, żeby dla tych, którzy są Twoimi potencjalnymi klientami był on na tyle interesujący, żeby zechcieli go otworzyć.
- Jeśli odpowiednio dopasujesz treść e-maila i rodzaj produktu do danego klienta możesz odnieść sukces.

Reklama wiralna

- To co się spodoba użytkownikom **rozprzestrzenia się po sieci jak wirus** (staje się wiralne).
- Żeby ich zachęcić do rozpowszechniania Twojej reklamy, **warto ją dołączyć do multimediiów**, w postaci filmików, nagrań dźwiękowych, gifów, memów, czy zdjęć lub do gadżetów, programów i aplikacji.
- Ostatecznie możesz **postawić na przekupstwo** – w nagrodę za udostępnienie można wygrać np. wizytę darmową w Twoim salonie fryzjerskim lub jakiś produkt z Twojej oferty.
- Osoby, które udostępnią reklamę, są Twoją docelową grupą klientów (ponieważ były tym zainteresowane).
- Możesz więc zacząć budować strategię marketingową w oparciu o ich profile.

Komunikacja firmowa w Internecie - **Messenger**

Aplikacja oferuje m.in.:

- Czat grupowy — osoby, do których najczęściej wysyłasz wiadomości, możesz dodawać do grup.
- Zdjęcia i filmy — bezpośrednio z aplikacji możesz nagrywać filmy i robić zdjęcia, a następnie wysyłać je jednym dotknięciem.
- Dymki czatu — rozmowę możesz kontynuować podczas używania innych aplikacji.
- Bezpłatne połączenia — rozmawiać możesz tak długo, jak chcesz, nawet z osobami z innych krajów, przy czym musisz pamiętać, że za sam Internet poza darmowymi punktami Wi-Fi płacisz.
- Wiadomości głosowe — możesz nagrać wiadomość głosową, kiedy masz więcej do powiedzenia.



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Komunikacja firmowa w Internecie -

WhatsApp

- Aplikacja ta ma podobne funkcjonalności, jest jednak znacznie lepiej chroniona, niż Messenger. Bezpieczeństwo danych jest zresztą podstawowym atutem aplikacji.
- O ile jednak Messenger umożliwia komunikowanie bez smartphone, o tyle posiadanie go jest konieczne w przypadku tej aplikacji – to dzięki telefonowi i zapisanemu z nim kluczowi szyfrującemu (aplikacja robi to automatycznie w czasie instalacji) możliwe jest korzystanie z niej.
- Użytkownicy czasem zarzucają aplikacji zajmowanie dużej ilości pamięci, więc jeżeli masz starszy telefon, raczej nie jest to aplikacja dla Ciebie.

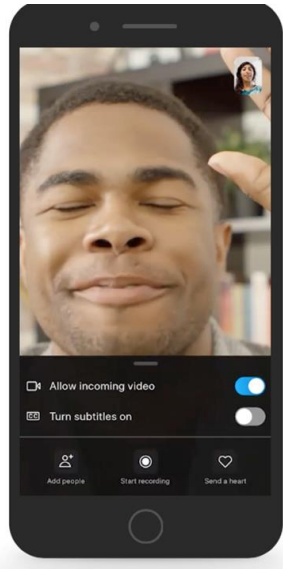
Telegram

- Telegram oferuje dzwonienie, nagrywanie, dodawanie załączników (bez ograniczeń) i bezpieczeństwo.
- Posiada opcje nadzoru rodzicielskiego oraz synchronizację na wszystkich urządzeniach – możesz rozpocząć pisanie wiadomości na telefonie, a skończyć ją na laptopie.
- Telegram pozwala także na podstawową edycję zdjęć i filmów.

Komunikacja firmowa w Internecie -

- Skype umożliwia czat tekstowy, głosowy, wideokonferencje, rozmowy grupowe czy przesyłanie zdjęć i plików bezpośrednio za pośrednictwem komunikatora.
- Viber ma te same funkcjonalności. Dodatkowo program umożliwia również przesyłanie plików graficznych.

Skype



Rozmowy głosowe i wideo w jakości HD
Krystalicznie czysty dźwięk i wideo w jakości HD podczas rozmów indywidualnych lub grupowych — teraz także z reakcjami w rozmowach.

Inteligentne wiadomości
Szybko odpowiadaj na dowolną wiadomość, używając zabawnych reakcji, lub przyciągnij czyjąś uwagę za pomocą @wzmianek.

Udostępnianie ekranu
Łatwo udostępniaj prezentacje, zdjęcia z urlopu lub dowolną zawartość ekranu.

Nagrywanie rozmów i napisy na żywo
Nagrywaj rozmowy przez Skype'a, aby upamiętnić ważne chwile, notuj kluczowe decyzje i używaj napisów na żywo do odczytywania wymawianych słów.

Dzwonienie na telefony
Kontaktuj się ze znajomymi, którzy nie są dostępni w Internecie, dzięki przystępnym cenowo stawkom za rozmowy międzynarodowe z telefonami komórkowymi i stacjonarnymi.

Konwersacje prywatne
Zachowuj prywatność poufnych konwersacji dzięki kompleksowemu

Komunikatory na stronach urzędów, banków, biur podróży, sklepów internetowych

- Komunikatory, niezależnie od tego, czy są to Twoje aplikacje (czyli używane przez Ciebie aplikacje zainstalowane w momencie kupienia urządzenia, oraz aplikacje ściągnięte przez Ciebie już po zakupie urządzenia), czy aplikacje zamieszczone na stronach jako elementy komunikacji z klientem lub petentem, mają podobne zasady działania.
- Ponieważ każda firma, taka jak biuro podróży, bank, czy firma odzieżowa, chce by dostęp do zakupów i obsługi był jak najprostszy, podobnie zresztą jak każdy urząd chce skrócenia kolejek dzięki obsłudze za pomocą internetu, zamieszczają one podobnie wyglądające i podobnie działające komunikatory na swoich stronach. Przykładem niech będzie komunikator na stronie ING Banku.

Inne możliwości płatności elektronicznych

- **Paypal** - system płatności oparty na poczcie elektronicznej. Umożliwia konsumentom posiadającym adres e-mail wysyłanie oraz odbieranie płatności przez internet. W systemie klienci mogą płacić przy użyciu karty kredytowej bądź salda konta w ramach systemu, które można zasilać przelewami z konta bankowego lub innego konta PayPal.
- **Dotpay** - jeden z najlepszych systemów płatniczych. Daje możliwość dokonywania płatności wieloma kanałami i tym samym każdy jest w stanie dopasować rodzaj płatności do swoich preferencji. System wprowadza jednak prowizje, których wysokość jest zależna od wysokości obrotów firmy, wartości transakcji i rodzaju działalności (od 1% do 2,2% wartości transakcji).

Inne możliwości płatności elektronicznych

- **Przelewy24** - oferuje przelewy internetowe. Prowizje wynoszą od 1.4 do 1.9%.
- **Transferuj.pl** - przyciąga klientów wysokim bezpieczeństwem transakcji i łatwością zarządzania płatnościami. Kanały płatności są podobne do tych używanych przez Przelewy24 i Dotpay. Minusem są stosunkowo wysokie prowizje (od 1,9 do 2,7% wartości transakcji).
- **PayU** - to system, który wzbudza duże zaufanie, ponieważ korzysta z niego sklep internetowy Allegro, a więc codziennie robią w nim zakupy tysiące internautów.



Inne możliwości płatności elektronicznych

- **Payezy** - z kolei oferuje najpopularniejsze formy płatności, czyli szybkie przelewy, e-portfele czy karty płatnicze, daje także możliwość płatności za usługi w 29 walutach. Brak opłaty abonamentowej, a wysokość prowizji ustalana jest indywidualnie z klientem. Istnieją również bonusy po podpisaniu umowy, dopasowywane do potrzeb klienta i konsultowane z nim.
- **Blik** - to polski system płatności mobilnych, uruchomiony z inicjatywy kilku banków. W praktyce BLIK to sześciocyfrowy kod wyświetlany przez aplikację mobilną banku, który może służyć do zaakceptowania transakcji lub wypłaty z bankomatu, dokładnie tak, gdybyśmy płacili kartą.

Inne możliwości płatności elektronicznych, ... BLIK



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Jak wygląda płatność **BLIKIEM**?

1. Wybierasz opcję BLIK
2. Żeby zapłacić Blikiem musisz mieć tą opcję aktywowaną w swojej bankowości internetowej. Zazwyczaj możesz to zrobić w swojej bankowości mobilnej bez konieczności udawania się do placówki w banku.
3. System przekieruje Cię na stronę Twojego banku, gdzie musisz wybrać opcję „Zapłacić BLIKIEM”, albo „Wygeneruj numer BLIK”, a następnie numer, który zostanie wyświetlony na monitorze przepiszesz do okienka na numer BLIK w systemie płatności. W ten sposób potwierdzasz płatność. Nie musisz podejmować żadnych innych kroków, np. wpisywać odbiorcę, czy wysokość zapłaty.

Bezpieczeństwo e-płatności

Systemy przekazywania środków finansowych są **dobrze zabezpieczone** i o ile zachowasz podstawy bezpieczeństwa i nie popełnisz kluczowych błędów, takich jak przekazanie obcej osobie danych dostępu do konta bankowego czy upublicznienie hasła do elektronicznego portfela, zakupy w sieci **będą bezpieczniejsze, niż zakupy w lokalnym supermarkecie.**

Wfirma.pl - program do fakturowania on-line

Cechy programu **Wfirma.pl** :

- Dane kontrahenta pobierane są z bazy GUS-u przez nr NIP.
- Ilość faktur jest nielimitowana.
- Poprawa faktur bez ograniczeń.
- Możliwość wystawiania różnych faktur i dokumentów sprzeda- żowych.
- Aplikacja mobilna jest dostępna w systemie iOS i Android.
- Integracja z bankowością online, platformą e-commerce pa- sejo.pl i portalem Allegro.
- Możliwość wystawiania faktur w obcej walucie w sześciu wersjach językowych.
- Wysyłanie faktur drogą elektroniczną.
- Cena: poniżej 9 złotych miesięcznie.

Intaxo - program do fakturowania on-line

Cechy programu **Intaxo** :

- Dane kontrahenta pobierane są z bazy GUS-u przez nr NIP.
- Ilość faktur jest nielimitowana.
- Możliwość edycji danych.
- Możliwość wystawiania różnych faktur i dokumentów sprzedażowych.
- Aplikacja mobilna dostępna wyłącznie dla Androida.
- Możliwość wystawiania faktur w obcej walucie w języku angielskim, polskim lub dwujęzycznym.
- Wysyłka faktur drogą elektroniczną.
- Cena abonamentu – 7 zł miesięcznie.

Fakturownia.pl – program do fakt line



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Cechy programu:

- Ręczne wpisywanie danych kontrahenta.
- Ilość faktur nielimitowana.
- Możliwość edycji danych
- Możliwość wystawiania różnych faktur i dokumentów sprzeda- żowych
- Aplikacja mobilna dostępna wyłącznie na iOS.
- Integracja z systemami płatności automatycznych tj. PayU, Pay- Pal, dotPay, przelewy24, bankowością online i sklepem interne- towym.
- Możliwość wystawiania faktur w obcej walucie, dokumenty w dowolnym języku.
- Wysyłka faktur drogą elektroniczną.
- Cena: abonament 15,20 złotych miesięcznie.

PRAWO A INTERNET

Prawa autorskie osobiste i majątkowe

Każdy „**przejaw działalności twórczej, o charakterze indywidualnym**” (także program komputerowy) - jest chroniony przez prawo autorskie automatycznie tzn. autorowi/autorce przysługują prawa i możliwość dysponowania swoim dziełem, decydowania o tym, czy i jak będzie dalej dostępne.

- Prawo autorskie nie chroni m.in. idei, dokumentów urzędowych, znaków i symboli państwowych, prostych informacji prasowych.

Twój utwór w przyszłości

- Jak go podpiszesz? (pseudonimem? anonimowo? imieniem i nazwiskiem?)
- Na co pozwolisz odbiorcom?
- Czego zabronisz?
- Czego zażadasz w zamian?

PRAWO A INTERNET

Twój własny utwór



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Prawa autorskie osobiste

- gwarantują autorom rozpoznanie.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechniać, przerabiać, czy wykorzystać w innym utworze musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.
- Ochrona przez **prawo autorskie nie wymaga rejestracji** (nie mylić z opłatami dla organizacji zbiorowego zarządzania jak ZAIKS) i działa automatycznie dla każdego utworu i twórcy.
- Jeśli twórca nie wyraził innej woli, jego lub jej utwór jest chroniony i aby z niego skorzystać musimy za każdym razem uzyskać ich zgodę.

PRAWO A INTERNET



Czy mogę pobrać film z sieci?

Dozwolony użytek

- W ramach dozwolonego użytku publicznego instytucje oświatowe (szkoły, przedszkola, uczelnie, ośrodki doskonalenia nauczycieli) mogą korzystać z już rozpowszechnionych utworów w celach dydaktycznych. Nie mogą jednak ich rozpowszechniać poza bezpośrednim gronem odbiorców swoich działań.
- Wyjątek dotyczy TYLKO instytucji oświatowych i zakresu realizacji ich celów dydaktycznych. **Nie dotyczy** działań w sieci, domów kultury, organizacji pozarządowych, wydarzeń organizowanych nie tylko dla uczniów.

Cytat

- Rozpoznawalny
- Wyraźnie oznaczony co do autorstwa i źródła
- Musi być uzasadnione celem (ma służyć wyjaśnianiu lub nauczaniu, krytycznej analizie lub prawom gatunku twórczości)
- Pełni funkcję pomocniczą, służy uzupełnieniu i wzbogaceniu dzieła, nie może go natomiast zastępować, ani tworzyć jego zasadniczej konstrukcji
- Nie ma jednoznacznie określonej dopuszczalnej wielkości cytatu

PRAWO A INTERNET

**Czy mogę legalnie skorzystać z każdego zdjęcia
Czesława Miłosza, które znajdę w sieci?**

Prywatnie

Możemy korzystać z utworów:

- w gronie rodziny i przyjaciół (dozwolony użytek prywatny),
- możemy je skopiować i przerabiać na własne potrzeby,
- nie możemy ich rozpowszechniać.

Publicznie

Musimy uzyskać zgodę od autora/posiadacza praw lub wykorzystać:

- własny utwór,
- utwory, które nie są już chronione przez prawa majątkowe (domena publiczna),
- lub
- utworów, których autorzy zdecydowali podzielić się nimi za darmo, do swobodnego wykorzystania (wolne licencje, m.in. Creative Commons).

PRAWO A INTERNET

Kiedy potrzebujemy zgody autora?

- Rozpoznanie gwarantują autorom **prawa autorskie osobiste**, które są **wieczne i niezbywalne**.
- Wykorzystanie chronionego utworu jest ograniczone i w większości sytuacji np. gdy chcemy taki utwór rozpowszechniać, przerabiać, wykorzystać w książce, innym utworze czy podczas warsztatu musimy uzyskać odpowiednią zgodę od autora lub osoby posiadającej prawa autorskie majątkowe do niego.
- Prawa majątkowe są ograniczone w czasie.

Prawa autorskie w czasie

- Przez całe życie autora/ki i 70 lat po jego/jej śmierci
- 70 lat od daty pierwszej publikacji, jeśli twórca nie jest znany albo prawa przysługują innej osobie niż twórca
- 70 lat od daty powstania, jeśli utwór nie został nigdy rozpowszechniony
- 50 lat od pierwszej emisji programów RTV oraz sporządzenia fonogramów i wideogramów

PRAWO A INTERNET

Najczęściej spotykane rodzaje licencji:

Shareware – oprogramowania bezpłatnie rozpowszechniane, jego kopiami wolno się dzielić, ale po pewnym czasie należy zrezygnować z używania programu lub wnieść opłatę (za dalsze korzystanie).

Trial (z ang. próba) – oprogramowania można go używać „na próbę” przez z pewien czas (od 7 do 90 dni) lub określoną ilość uruchomień programu. Po upływie ustalonego czasu, lub włączeniu programu ustaloną ilość razy musisz zrezygnować albo zakupić program.

GNU General Public License (GPL) – licencja wolnego i otwartego oprogramowania stworzona przez Stallmana i Ebena Moglena. Zakłada możliwość uruchamiania programu w dowolnym celu, analizowania, jak program działa i modyfikowania go, rozpowszechniania, udoskonalania i publicznego rozpowszechniania własnych ulepszeń.

Adware (oprogramowanie reklamowe) – oprogramowanie jest rozpowszechniane za darmo, ale jego producent otrzymuje wynagrodzenie za wyświetlanie reklam zleczanych przez sponsorów.

Freeware – umożliwia darmowe rozprowadzanie aplikacji bez ujawnienia kodu źródłowego.

Licencja Artystyczna – można dokonywać modyfikacji, o ile spełniają one przynajmniej jeden warunek:
są udostępnione autorom oprogramowania, nazwa oprogramowania została wyraźnie zmieniona, osoby wprowadzające modyfikacje pozwalają i zachęcają użytkowników zmienionej wersji do swobodnego udostępniania.

Często spotyka się również oznaczenia:

- **Otwarte Oprogramowanie (Open Source)**, które oznacza, że oprogramowanie nim oznaczone może być redystrybuowane (swobodnie przekazywane lub sprzedawane, kod źródłowy musi być dostępny, można redystrybuować wykonane przez siebie modyfikacje).
- **Wolne Oprogramowanie (ang. free software)** – oprogramowanie może być uruchamiane, kopiowane, rozpowszechniane, analizowane oraz zmieniane i poprawiane przez użytkowników.

Powyższe licencje dotyczyły oprogramowania. Istnieją jeszcze **licencje Creative Commons (CC)**, które odnoszą się do utworów objętych prawami autorskimi. Zgodnie z licencjami Creative Commons zasada „wszelkie prawa zastrzeżone” zostaje zastąpiona przez „**pewne prawa zastrzeżone**”. Licencje te są tworzone i nadzorowane przez organizację Creative Commons.



Uznanie autorstwa

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne pod warunkiem, że zostanie przywołane nazwisko autora pierwotnego



Na tych samych warunkach

Wolno rozprowadzać utwory zależne jedynie na licencji identycznej do tej, na której udostępniono utwór oryginalny.



Użycie niekomercyjne

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać objęty prawem autorskim utwór oraz opracowane na jego podstawie utwory zależne jedynie do celów niekomercyjnych.



Bez utworów zależnych

Wolno kopiować, rozprowadzać, przedstawiać i wykonywać utwór jedynie w jego oryginalnej postaci - tworzenie utworów zależnych nie jest dozwolone.



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego





















„wszystkie prawa zastrzeżone”



„pewne prawa zastrzeżone”

W polskim prawie nie ma obowiązku oznaczać utworów w szczególny sposób – są one chronione od momentu „ustalenia się” w formie końcowej (czyli najczęściej kiedy jest zaprezentowany). Oznaczenia © (copy right – prawo do kopiowania), ® (reserved – zarezerwowane) i ™ (trade mark – znak handlowy) nie są wymagane (są to rozwiązania prawa anglosaskiego).

Utwory na wolnych i otwartych licencjach

LICENCJE	co możesz zrobić?	do czego zobowiązuje Cię licencja?
 ZERO Domena publiczna	   	
 BY Uznanie autorstwa 4.0 Polska	   	
 BY SA Uznanie autorstwa – Na tych samych warunkach 4.0 Polska	   	 

WOLNE LICENCJE



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Trzy najpopularniejsze w sieci licencje Creative Commons

Czy mogę zrobić Wam zdjęcie i umieścić je potem w sieci?

Rozpowszechnianie cudzego wizerunku

- Według ogólnej zasady nie wolno rozpowszechniać wizerunku danej osoby – czyli umożliwiać zapoznania się z nim bliżej nieokreślonemu, niezamkniętemu kręgowi osób – bez jej zgody. Od tej zasady są wyjątki.
- Utrwalenie czyjegoś wizerunku może wiązać się jednak z naruszeniem innych dóbr osobistych tej osoby, np. dobrego imienia lub czci, jeśli zostanie sfotografowana w sytuacji ośmieszającej, prywatnej (np. podczas pogrzebu) lub intymnej. Nie możemy też utrzymywać czyjegoś wizerunku wobec jasnej informacji o sprzeciwie takiej osoby.



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Czym różnią się te sytuacje?

Czy mogę zrobić Wam zdjęcie i umieścić je potem w sieci?

Rozpowszechnianie cudzego wizerunku

Jest możliwe gdy:

- dana osoba otrzymała wynagrodzenie za pozowanie – np. model lub modelka;
- dana osoba na zdjęciu stanowi jedynie szczegół, część większej całości – np. przypadkowi turyści, którzy znaleźli się na dalszym planie czyjejś fotografii z wakacji i nie są tematem tego zdjęcia;
- jest to osoba publiczna, powszechnie znana, a wizerunek utrwalono w związku z wykonywaniem przez nią funkcji publicznych: politycznych, społecznych, zawodowych itp. – np. prezydent państwa w trakcie przemówienia czy artysta na scenie.

CO SIĘ STANIE KIEDY KTOŚ NARUSZY MOJE PRAWA AUTORSKIE?

Za naruszenie praw majątkowych twórca może domagać się:

- zaniechanie naruszenia,
- usunięcie skutków naruszenia,
- naprawienie wyrządzonej szkody (majątkowej).
- W niektórych sytuacjach może dojść również odpowiedzialność karna za przestępstwo np. za popełnienie plagiatu (przywłaszczenia sobie autorstwa lub wprowadzenia w błąd co do autorstwa) lub naruszenia innych autorskich praw osobistych.
- Wiele serwisów opartych o treści dodawane przez użytkowników zastrzega sobie na poziomie regulaminów dodatkowe sposoby reakcji na naruszenia czego przykładem jest YouTube i system Content ID.

Jeżeli Twoje dzieło zostało wykorzystane bez Twojej zgody, zwróć się do organizacji zarządzających prawami autorskimi, zgłoś sprawę na Policję lub sięgnij po pomoc prawnika.

Lista organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi

KOIPOL, Stowarzyszenie Zbiorowego Zarządzania Prawami Autorskimi Twórców Dzieł Naukowych i Technicznych

REPROPOL, Stowarzyszenie Dziennikarzy i Wydawców

SAiW, Copyright Polska, Stowarzyszenie Autorów i Wydawców

SAWP, Stowarzyszenie Artystów Wykonawców Utworów Muzycznych i Słowno – Muzycznych

SFP, Stowarzyszenie Filmowców Polskich

STL, Stowarzyszenie Tłumaczy Literatury

STOART, Związek Artystów Wykonawców

ZAiKS, Stowarzyszenie Autorów ZAiKS

ZASP, Związek Artystów Scen Polskich

ZPAF, Związek Polskich Artystów Fotografików

ZPAP, Związek Polskich Artystów Plastyków

ZPAV, Związek Producentów Audio-Video

WIĘCEJ O PRAWIE AUTORSKIM

- Przewodnik po prawie autorskim w serwisie Legalna Kultura <http://legalnakultura.pl/pl/prawo-w-kulturze/b-przewodnik-b-po-prawie-autorskim>
- Pierwsza Pomoc prawno-autorska w serwisie Prawo Kultury <http://prawokultury.pl/pierwsza-pomoc/>



TRENDY W SIECIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- Połowa Polaków korzysta ze smartfona ponad 2 godzinny dziennie.
- 30% pozostaje online niemal zawsze i wszędzie, a ze smartfonu korzysta 5 godzin dziennie.
- Ruch na stronach z urządzeń mobilnych stale rośnie, pod koniec 2017 roku stanowił już 49%.
- Do 2020 roku wideo ma stanowić 70% treści w sieci.
- Rosną obawy o naruszenia prywatności i danych osobowych przez największe serwisy społecznościowe.
- Coraz bardziej popularne stają się serwisy i funkcje wideo, które zastępują treści tekstowe.
- Najwięcej treści użytkownicy i użytkowniczki wymieniają w gronie znajomych i w grupach, za pomocą komunikatorów.
- W ciągu kilku ostatnich lat ogromną popularność zyskały płatne serwisy streamujące (udostępniające online) wideo, muzykę i gry komputerowe.

Najpopularniejsze portale społecznościowe na świecie i w Polsce

- **Facebook** – ponad 2,2 miliarda aktywnych użytkowników miesięcznie, 22 miliony w Polsce
- **YouTube** – (należy do Google) 1,8 miliarda, 20 milionów w Polsce.
- **Instagram** – (należy do Facebooka) 800 milionów, 6 milionów w Polsce.

Źródła: badania Gemius/PBI i serwisu Wirtualnemedi.pl

Najpopularniejsze portale społecznościowe na świecie i w Polsce

- **Facebook** – serwis społecznościowy zbudowany wokół profili i informacji udostępnianych przez osoby i firmy, umożliwia umieszczanie statusów, zdjęć, wideo i transmisji.
- **YouTube** – serwis wideo, umożliwiający umieszczanie wideo i transmisje na żywo.
- **Instagram** – społecznościowy serwis wideo skupiony wokół fotografii i krótkich relacji wideo (tzw. Instastories)
- **Twitter** – serwis mikroblogowy, pozwalający na umieszczanie publicznych statusów i dyskusje.
- **LinkedIn** (należy do Microsoft) – serwis społecznościowy skupiony wokół działań profesjonalnych i zawodowych, umożliwia publikacje CV, statusów, wideo.

E-ADMINISTRACJA



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego




- **Co w tym momencie daje obywatelowi e-administracja?** Przede wszystkim e-administracja wymusza modernizację urzędów, zwiększa Twoją świadomość, a także świadomość samego urzędników co do praw petenta i obywatela, a dodatkowo – podnosi dostępność urzędów i ich usług np. dla osób niepełnosprawnych.
- **Oszczędność czasu i kosztów** - Obywatele nie muszą poświęcać czasu i pieniędzy na dojazdy do urzędu, oraz czasu na stanie w kolejce i zwiedzanie samego urzędu w poszukiwaniu kolejnych pomieszczeń, do których zostaną skierowani. W e-administracji nigdzie nie musisz jechać, nie trzeba stać w kolejce, poznawać topografii lokalnego urzędu, liczyć na dobry humor urzędników (którzy jako ludzie też mają prawo do gorszego dnia), ani tracić pół godziny na zdobycie jednego dokumentu.

e-PUAP

Jest to platforma obsługi elektronicznej dla obywateli i mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej. ePUAP to skrót nazwy Elektroniczna Platforma Usług Administracji Publicznej.

Dzięki ePUAP możesz odbierać i wysyłać urzędową korespondencję, a każda wysyłka i odbiór są potwierdzane urzędowym poświadczeniem odbioru (forma elektronicznego awizo). Jeżeli dany urząd nie ma konkretnej usługi, istnieje możliwość obejścia tego problemu – można bowiem wysłać „pismo ogólne” z załącznikiem, np. ze skanem opłaty.


E-PUAP



Ministerstwo
Cyfryzacji

OBYWATEL.GOV.PL

informacje i usługi przyjazne obywatelom



Panel użytkownika »

Powiązane usługi

- [Sprawdź swoje punkty karne](#)
- [Sprawdź, czy twój paszport jest gotowy](#)
- [Załącz profil zaufany](#)

185 wszystkie usługi

[zobacz »](#)

49 usługi online

[zobacz »](#)

Nie ma usługi, której szukasz?

[Wyślij pismo ogólne »](#)

Jakie urzędy i jakie sprawy obsługuje ePUAP:

- samorządy, w tym urzędy gminy — złożź wniosek o dowód dla siebie lub dziecka; zgłoś utratę lub zniszczenie dowodu albo prawa jazdy; zawiadom o sprzedaży samochodu; dopisz się do spisu wyborców,
- USC (urzędy stanu cywilnego) — uzyskaj odpisy aktów: małżeństwa, urodzenia, zgonu, lub inne dokumenty; zgłoś urodzenie dziecka,
- ZUS (Zakład Ubezpieczeń Społecznych) — sprawdź, czy pracodawca cię ubezpieczył i jaką dostaniesz emeryturę; przejrzyj swoje zwolnienia lekarskie i składki,
- NFZ (Narodowy Fundusz Zdrowia) — odbierz przed wyjazdem za granicę kartę EKUZ (Europejska Karta Ubezpieczenia Zdrowotnego),
- US (urzędy skarbowe) — sprawdź swoje rozliczenia podatkowe; zgłoś spadek lub darowiznę,
- KRK (Krajowy Rejestr Karny) — pobierz zaświadczenie o niekaralności,
- UP (urzędy pracy) — zarejestruj się jako osoba bezrobotna i korzystaj ze szkoleń,
- Rejestr PESEL i Rejestr Dowodów Osobistych — sprawdź swoje dane i dokumenty,
- inne urzędy administracji publicznej (centralne, regionalne i lokalne) oraz instytucje publiczne — zarejestruj działalność gospodarczą; złożź wniosek o Kartę Dużej Rodziny; wyślij pismo ogólne, gdy nie ma formularza do załatwienia twojej sprawy.



E-PUAP

Kto może skorzystać z usługi

Każdy, kto:

- ma numer PESEL,
- ma konto na ePUAP,
- może potwierdzić swoją tożsamość w Internecie.

Żeby korzystać z usług na ePUAP i podpisywać elektroniczne dokumenty, musisz potwierdzić swoją tożsamość w internecie — urząd musi wiedzieć, kim jesteś. Chodzi o to, żeby wszystko było bezpieczne i nikt nie mógł się pod ciebie podszyć.

Potwierdzić swoją tożsamość w internecie możesz na 2 sposoby:

- bezpłatnym profilem zaufanym;
- płatnym certyfikatem kwalifikowanym.

Profil zaufany możesz założyć bez wychodzenia z domu, jeśli masz:

- konto w systemie banku lub innego przedsiębiorcy, który ma zgodę na potwierdzanie profilu zaufanego,
- kwalifikowany podpis elektroniczny.

Jak korzystać z platformy ePUAP

- Zaloguj się na ePUAP, wybierz interesującą cię sprawę i wypełnij odpowiedni wniosek. Podpisz go i wyślij. Wszystko to robisz przez internet.

Dzięki platformie nie musisz iść do urzędu, by osobiście złożyć papierowy wniosek, ani na pocztę, by go wysłać. Nie ograniczają cię godziny pracy urzędów — sam decydujesz, kiedy złożysz wniosek. Wniosku nie musisz podpisywać ręcznie — do podpisu elektronicznych dokumentów służy bezpłatny profil zaufany.

Co załatwisz przez e-PUAP?

Dokumenty i dane osobowe

Dowód osobisty, paszport, prawo jazdy. Zmiana i dostęp do danych osobowych

Kierowcy i pojazdy

Punkty karne, prawo jazdy, rejestracja i wyrejestrowanie pojazdu

Wyjazd za granicę

EKUZ, paszport, paszport dla dziecka, zgłoszenie wyjazdu i powrotu

Małżeństwo

Ślub cywilny i wyznaniowy, akt małżeństwa, zmiana nazwiska

Dzieci

Narodziny, przedszkole, Karta Dużej Rodziny, ulgi i zasiłki

Edukacja

Szkoła, studia, zaświadczenia, dofinansowanie do podręczników

Zgon

Zasiłek pogrzebowy, akt zgonu, zgłoszenie zgonu

Zaświadczenia i odpisy

Zaświadczenie o niekaralności, księgi wieczyste, odpis aktu urodzenia i inne

Nieruchomości i środowisko

Budowa domu, Mieszkanie dla Młodych, wycinka drzew, prace geodezyjne i kartograficzne

Zasiłki i pomoc finansowa

Urlop rodzicielski, dofinansowanie, ulga, zasiłek ZUS

Ochrona zdrowia i ubezpieczenia społeczne

Emerytury, renty, świadczenia rehabilitacyjne oraz inne usługi ZUS i NFZ

Meldunek

Meldunek tymczasowy, meldunek stały, zameldowanie cudzoziemca

Praca i biznes

Działalność gospodarcza, podatki, prawa konsumenta, zasiłek

Podatki

Interpretacje podatkowe, ulga podatkowa, formularze i zaświadczenia

Bezpieczeństwo

Policja, zgłoszenie przestępstwa, Wojsko Polskie, służba wojskowa

Wymagania sprzętowe ePUAP

Osoba pragnąca korzystać z profilu zaufanego musi posiadać dostęp do komputera z dostępem do sieci internetowej.

Komputer powinien być wyposażony w któryś z systemów operacyjnych: Windows XP 32 bitowy lub nowszy (czyli m.in. Windows 7, czy Windows 10), GNU/Linux 4 i nowszy, SUSE Linux Enterprise Server 10 i nowszy, Ubuntu 12 i nowsze, Fedora 17 i nowsza, Debian 6 i nowszy, OS X Lion (10.7) i nowszy.

Profil zaufany można założyć i wykorzystywać poprzez następujące przeglądarki internetowe: Mozilla Firefox w wersji 5.0 i wyżej, Internet Explorer w wersji 8.0 i nowszy, Opera w wersji 11 i nowsza, Google Chrome w wersji 12 i nowszy, Safari w wersji 5 i nowsza.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Dziękuję za uwagę